

Mit dem Migros-Einkauf Amateur-Sportvereine unterstützen

Die Migros wartet nächstes Jahr mit einer neuartigen Promotion auf. Mit «Support Your Sport» können Kundinnen und Kunden im kommenden Frühjahr einen Amateur-Sportverein nach ihrer Wahl unterstützen. Die Promotion der Vereine beginnt am Dienstag, dem 2. Februar 2021 und dauert bis zum 12. April 2021. Die Migros ruft ab jetzt Amateur-Sportvereine auf, sich für diese Förderaktion anzumelden.

Der Schweiß fliesst, die Emotionen gehen hoch - Sport im Verein stärkt nicht nur die eigene Fitness. Vereinssport ist für die Pflege sozialer Kontakte mindestens genauso wichtig. Gut ein Drittel der Schweizer Bevölkerung ist Mitglied in einem der rund 20'000 Sportvereine. Amateur-Sportvereine in der Schweiz sind aber auch auf freiwillige Unterstützung angewiesen. Dabei geht es um materielle Dinge wie Trikots, oder Infrastruktur, aber zum Beispiel auch um die Möglichkeit, das eigene Team an Turnieren zu verpflegen. Durch die aktuelle Situation mit dem Corona-Virus sind für Amateur-Sportvereine unsichere Zeiten angebrochen, und sie sind mehr denn je auf Support angewiesen.

Die Migros möchte genau bei dieser freiwilligen Unterstützung ansetzen. Die Promotion «Support Your Sport» gibt Amateur-Sportvereinen die Möglichkeit, Geld für einen sogenannten Vereinswunsch zu sammeln. Dieser Wunsch wird im Vorfeld von den Vereinen selbst festgelegt. Das kann beispielsweise die Renovation des Clubhauses sein, oder einen Vereinsausflug durchführen zu können. Zur Verfügung stehen drei Millionen Schweizer Franken, welche anteilmässig in die Vereinskassen der teilnehmenden Amateur-Sportvereine fließen werden.

Unterstützung durch Migros-Einkauf oder via Crowdfunding

Kundinnen und Kunden der Migros und des Sportfachmarktes SportXX werden während der Promotionsdauer für ihren Einkauf, pro 20.- einen Vereinsbon erhalten. Diesen können sie per App oder im Web einem teilnehmenden Sportverein ihrer Wahl zuteilen. Je mehr Vereinsbons ein Verein erhält, desto grösser ist sein Anteil am Fördertopf. Die drei Millionen Schweizer Franken an Sportfördergeldern werden am Ende der Promotion anteilmässig unter allen teilnehmenden Vereinen entsprechend der Menge zugewiesener Bons verteilt.

Zusätzlich kann man den Lieblingsverein mit einer Direktspende über die Kampagnenwebsite (migros.wemakeit.com) unterstützen.

Durch eine Fairness-Klausel sorgt die Migros dafür, dass nur Vereine mit einer vergleichbaren Grösse miteinander konkurrieren. Dafür werden die teilnehmenden Vereine in drei Kategorien unterteilt: kleine, mittlere und grosse Vereine.

Bewerbungsphase eröffnet

Die Migros möchte die über 20'000 Vereine in der Schweiz dazu einladen, sich ab jetzt für «Support Your Sport» anzumelden: Auf migros.wemakeit.com können sich alle interessierten Vereine ab jetzt mit einem Portrait und einem Vereinswunsch, den sie sich mit Hilfe der gesammelten Promotions-Gelder gerne erfüllen möchten, registrieren. Amateurevereine sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Gesellschaft. Die Migros freut sich sehr darauf, diese im kommenden Frühjahr, zusammen mit ihren Kundinnen und Kunden, zu unterstützen.

Zürich, 10. November 2020

Weiterführende Links:

[Migros Crowdfunding Plattform](#)

Bildmaterial: Beispiele von Amateur-Sportvereinen

Basketball: [Highland Bulls, Rollstuhl Club Züri Oberland](#)

Rugby: [GC Rugby Valkyries](#)

Eishockey: [EHC Dübendorf U11](#)

(Credit: Melanie Duchene)

Weitere Informationen für Journalisten

Medienstelle: Tel. 058 570 38 38

media@migros.ch

Weitere Informationen für Kunden

M-Infoline: Tel. 0800 84 08 48